

**Vente des produits.**—La valeur globale des produits agricoles vendus par les coopératives au Canada s'est élevée à \$769,264,824 durant la campagne agricole terminée le 31 juillet 1951. Ce montant est de \$34,300,000 inférieur au total de la période correspondante de 1950. Il y a eu diminution dans les ventes de produits laitiers, de fruits et de légumes, de grains et de graines de semence, d'œufs, de volailles et de tabac. La diminution la plus prononcée, évidemment, est celle des grains et de graines de semence, en raison des explications données à la page 935. Elle a été contre-balançée en majeure partie par une augmentation considérable dans le volume des ventes des coopératives qui font le commerce des bestiaux.

On estime que les coopératives ont vendu environ 34 p. 100 de tous les produits agricoles destinés au commerce au Canada en 1951. En 1950, cette proportion estimative avait légèrement dépassé 35 p. 100. Les pourcentages des diverses denrées en 1951 sont les suivants (chiffres de 1950 entre parenthèses): laitages 25·8 (27·9); bestiaux 21·4 (18·7); volaille et œufs 12·2 (15·3); grains et graines de semence 56·9 (60·6); fruits et légumes 27·1 (35·8); tabac 95·6 (91·4).

**Ventes de marchandises.**—Bien que les coopératives canadiennes jouent un rôle important dans le domaine de la vente des produits agricoles, elles fournissent aussi au cultivateur et au consommateur des articles servant à la production et des produits de consommation. Cette phase de l'activité coopérative a pris de l'importance au cours des derniers dix ans mais elle n'a pas encore atteint une place importante dans le tableau d'ensemble de la statistique du commerce de gros et de détail. Il n'existe aucune estimation qui fasse autorité quant à la proportion du commerce de gros et de détail des coopératives, mais on la fixe à environ 2 p. 100.

La valeur globale des ventes de marchandises et d'approvisionnements par les coopératives au Canada en 1951 se chiffre par \$209,985,815, soit une augmentation de près de 4 millions de dollars par rapport au total de 1950. Les ventes de produits alimentaires, de dérivés du pétrole, de provendes, d'engrais chimiques et de matières à vaporiser ont accusé les augmentations principales. De légères diminutions ont été constatées dans les ventes de machines et d'outillage et dans celles de vêtements et d'ameublement.

*Commerce de gros.*—En 1950-1951, 11 coopératives de gros font rapport de leur commerce et de leur activité. Ces coopératives, dont l'actif total s'élève à 25 millions de dollars, fournissent et alimentent 1,766 associations coopératives.

A l'acquit de leurs membres, les coopératives de gros vendent en 1951 pour près de 80 millions de dollars de produits agricoles et, de plus, ils vendent à leurs membres pour 61 millions de dollars de fournitures agricoles et de marchandises de consommation. Le volume total du commerce en 1951 atteint \$141,478,212, augmentation de 13 millions de dollars au regard du total déclaré en 1950. Les ventes de provendes et d'engrais chimiques des coopératives de gros au Canada en 1951 se chiffrent par \$27,600,000, et forment environ 40 p. 100 des fournitures globales manutentionnées.

Toutes les coopératives de gros au Canada font partie de la fédération *Interprovincial Co-operatives Limited*. Cet organisme achète au nom des coopératives de gros qui en font partie et constitue un medium de coordination et de service. L'*Interprovincial Co-operatives Limited* a aussi distribué de la farine de la coopérative de minoterie de Saskatoon, Sask., et, de plus, elle possède et exploite à Montréal (P.Q.) une fabrique de sacs. En 1951, elle a ouvert à Vancouver (C.-B.) un établisse-